同學對中華電信研究院想了解的問題

* 對於企管系的學生是否有相關職位的人力需求？(人力資源處)  
  若有，此職位應具備什麼能力或是證照的需求？(人力資源處)
* 目前手機業的蓬勃發展，由於智慧型手機的功能愈來愈豐富且價格也不再如此高昂(已出現相對便宜的品牌)，使用人數逐年快速上升，導致費率等似乎也有越來越低的趨勢；綜合各方面的便利性，手機似乎成為通訊工具的主流，甚至有人開始質疑市話存在的必要，想請問貴公司對於市話可能逐漸被取代的趨勢，因應自身財務收入的狀況(國內市話是由中華電信獨佔，利潤極大)，要如何在公司經營策略上做出調整？(寬網所/無線所)
* 4G的發展與應用(無線所)
* 想了解對於研究員來說，如果研發出新產品，公司會如何對待?會是調薪還是給予其他福利? (人力資源處)
* 針對組織內的經營策略研究所，想請問若未來想加入團隊須具備什麼核心能力？(經營策略研究所)
* 好萊塢明星的私人照片被洩露出來前段時間鬧得轟轟烈烈，APPLE的雲端服務被質疑。針對雲端服務這個技術漏洞，現在對雲端服務的審視和改進是怎麼樣的呢？還有就是如何挽留民眾對雲端服務的信心呢？(雲端所)
* 4G覆蓋率何時能達到城鄉均衡的狀況? (無線所)
* 4G網路市場的開打，遠傳在4G 用戶上為最高的業者，中華電信該如何保持以往的領先地位？是開拓更好的網路嗎？(無線所)
* 在貴公司網站上看到有90%以上的員工為碩博士學位，請問這是什麼原因呢?是否有什麼部門的規定是一定要有碩博士學位呢? (人力資源處)

|  |  |
| --- | --- |
| **問題** | **回覆** |
| 1.對於企管系的學生是否有相關職位的人力需求？(人力資源處) 若有，此職位應具備什麼能力或是證照的需求？(人力資源處) | **業務行銷、營業櫃檯作業。**   |  | | --- | | **詳徵才公告內容。** | |
| 2.目前手機業的蓬勃發展，由於智慧型手機的功能愈來愈豐富且價格也不再如此高昂(已出現相對便宜的品牌)，使用人數逐年快速上升，導致費率等似乎也有越來越低的趨勢；綜合各方面的便利性，手機似乎成為通訊工具的主流，甚至有人開始質疑市話存在的必要，想請問貴公司對於市話可能逐漸被取代的趨勢，因應自身財務收入的狀況(國內市話是由中華電信獨佔，利潤極大)，要如何在公司經營策略上做出調整？(寬網所/無線所/策略所) | **1. 提供市話ICT新服務**  **2. 讓市話可分享智慧手機之螢幕、聯絡簿及UI/連網能力** |
| 3.4G的發展與應用(無線所) | **我國在2013年底成功完成4G釋照後，各家運營商正加快發展4G，推動行動寬頻普及化。從3G邁入4G，不僅是網路速度的提升，更優質的網路使用體驗將能增進民眾使用意願與頻率。各家業者利用4G 高傳輸速率的特性，紛紛推出了新的應用服務，以中華電信為例，推出了高畫質HD 影視、高音質無損（Lossless）音樂、3D 導航及雲端遊戲等加值服務。藉由新一代的4G/B4G寬頻行動網路，許多寬頻應用如高畫質視訊監控、行動醫療、遠距教育、車載通訊、物聯網等典型的智慧城市應用即將普及化，將成為建設智慧城市的推手，無論從綠色能源、安全健康或商業模式等各層面，讓民眾享有更舒適、便利的生活空間，並帶動寬頻網路行動服務與創造電子商務新商機，建立新型態的智慧城市。** |
| 4.想了解對於研究員來說，如果研發出新產品，公司會如何對待?會是調薪還是給予其他福利? (人力資源處) | **中華電信每年會依考核績效調整職階薪資。另有創新獎金激勵研發人員。** |
| 5.針對組織內的經營策略研究所，想請問若未來想加入團隊須具備什麼核心能力？(經營策略研究所) | **需具備積極、主動、創新的精神，能從浩瀚的資料集中，探索有用之資料價值，以提供公司高層做正確的判斷與決策，進而推升公司業務的成長。** |
| 6.好萊塢明星的私人照片被洩露出來前段時間鬧得轟轟烈烈，APPLE的雲端服務被質疑。針對雲端服務這個技術漏洞，現在對雲端服務的審視和改進是怎麼樣的呢？還有就是如何挽留民眾對雲端服務的信心呢？(雲端所) | **完備的寬頻網路建設，是我們發展資通訊與雲端服務的穩固基礎。102 年我們爭取到多項企業客戶及政府之資通訊專案，包括中國信託公益彩券及運動彩券之投注網路、臺北市錄影監視系統專用網路，及消防署雲端計畫之基礎服務平台等建置案。雖然102 年雲端業務營收佔整體營收比例仍低，但年成長率高達220%，前景可期。** |
| 7.4G覆蓋率何時能達到城鄉均衡的狀況? (無線所) | **中華電信去年年底率先釋出62.59億元的4G設備採購訂單，由諾基亞、愛立信分別負責南區及北區建設，中華電同時啟動4G「一都二縣三鄉鎮」的加速計畫，目前建網速度超前，2年建設計畫提前至1年完成，全台超過6,000座4G基地台，明年朝向1萬座基地台努力。屆時4G涵蓋率將大幅提升，拉近城鄉間之差距。** |
| 8.4G網路市場的開打，遠傳在4G 用戶上為最高的業者，中華電信該如何保持以往的領先地位？是開拓更好的網路嗎？(無線所) | **台灣今年進入4G元年，在中華電信、台灣大哥大、遠傳電信、台灣之星陸續開台，衝刺用戶數下，全台4G用戶成長快速，年底上看345萬戶。中華電目前用戶數已超過100萬戶，年底4G用戶將上看130萬戶以上，而遠傳電信、台灣大哥大分別喊出年底百萬4G用戶目標。**  **中華電信為了保持領先地位，在網路建設投資方面與建設技術方面都有明確目標與計劃。除了建設先前已提及大型基地台外，亦將引進小細胞基地台，更進一步增進局部區域涵蓋與容量，提供用戶更好的上網體驗。** |
| 9.在貴公司網站上看到有90%以上的員工為碩博士學位，請問這是什麼原因呢?是否有什麼部門的規定是一定要有碩博士學位呢? (人力資源處) | **本院為R&D機構，進用人力多為碩博士學位** |